

MEET&GREET CON LASABRI&PIKA al Città Sant'Angelo Village Outlet

scritto da Redazione Abruzzo Popolare | 10 Gennaio 2023



Appuntamento dedicato ai bambini e alle famiglie con il duo di influencer più seguito

Città Sant'Angelo, 10 gennaio 2023. Dopo il fine settimana dell'Epifania, che ha portato al Città Sant'Angelo Village Outlet tantissimi visitatori, arriva l'ultimo appuntamento del Christmas Festival. La Befana, le mascotte di Pinocchio e Freeda, il Toys Factory hanno richiamato la curiosità di tante famiglie che si sono riversate nella struttura di contrada Moscarola a Città Sant'Angelo dal 5 all'8 gennaio scorso.

Per iniziare al meglio il 2023, sabato 14 gennaio 2023 a partire dalle ore 16:00, appuntamento con il "meet&greet" con LaSabri&Pika: la coppia di creators più amata dai giovanissimi. LaSabri Gamer, nickname di Sabrina Cereseto, è l'influencer più seguita dai bambini e ragazzi dai 6 ai 12 anni, con oltre 5 milioni di follower tra YouTube, Instagram e TikTok. Insieme a lei c'è il suo compagno Pika Palindromo, al secolo Alessio Bourcet, videomaker di grandissimo successo che ha realizzato contenuti creativi sia per il web e sia per la televisione italiana. Un duo straordinario che focalizza l'attenzione dei propri video anche su tematiche importanti come bullismo, omofobia, razzismo, salute e tematiche sociali, sempre divertendo e con la capacità di aiutare tanti ragazzi a

crescere insieme a loro. Il focus principale resta, ovviamente, sul mondo dei "gamer" per il quale sono diventati un vero e proprio punto di riferimento.

A condurre l'evento del meet&greet, ci sarà Andrea Prada. Grande soddisfazione del Direttore del Città Sant'Angelo Village Outlet, Giuseppe Di Gianvincenzo: "Il meet&greet con LaSabri e Pika, chiuderà il Christmas Festival. Dopo l'Epifania, volevamo regalare un altro momento di spensieratezza e divertimento e ci è sembrato il modo migliore per partire col piede giusto il 2023 e allietare lo shopping dei Saldi invernali. Abbiamo riscontrato un grande successo, in queste settimane sono venute migliaia di persone a farci visita e vedere la felicità dei bambini, il sorriso dei loro genitori, le vie dell'Outlet piene di persone ci ha resi fieri del lavoro e degli investimenti fatti. È stato un Natale intenso, vissuto nell'assoluta normalità dopo anni di restrizioni, per cui volevamo farci trovare pronti. Un ringraziamento va alla proprietà che ha sostenuto i nostri progetti, al marketing e a tutto il team dell'Outlet che ha lavorato incessantemente per rendere possibile tutto questo".