

# MEET&GREET CON LASABRI&PIKA al Città Sant'Angelo Village Outlet

scritto da Redazione Abruzzo Popolare | 10 Gennaio 2023



*Appuntamento dedicato ai bambini e alle famiglie con il duo di influencer più seguito*

**Città Sant'Angelo, 10 gennaio 2023.** Dopo il fine settimana dell'Epifania, che ha portato al Città Sant'Angelo Village Outlet tantissimi visitatori, arriva l'ultimo appuntamento del Christmas Festival. La Befana, le mascotte di Pinocchio e Freeda, il Toys Factory hanno richiamato la curiosità di tante famiglie che si sono riversate nella struttura di contrada Moscarola a Città Sant'Angelo dal 5 all'8 gennaio scorso.

Per iniziare al meglio il 2023, sabato 14 gennaio 2023 a partire dalle ore 16:00, appuntamento con il "meet&greet" con LaSabri&Pika: la coppia di creators più amata dai giovanissimi. LaSabri Gamer, nickname di Sabrina Cereseto, è l'influencer più seguita dai bambini e ragazzi dai 6 ai 12 anni, con oltre 5 milioni di follower tra YouTube, Instagram e TikTok. Insieme a lei c'è il suo compagno Pika Palindromo, al secolo Alessio Bourcet, videomaker di grandissimo successo che ha realizzato contenuti creativi sia per il web e sia per la televisione italiana. Un duo straordinario che focalizza l'attenzione dei propri video anche su tematiche importanti come bullismo, omofobia, razzismo, salute e tematiche sociali, sempre divertendo e con la capacità di aiutare tanti ragazzi a

crescere insieme a loro. Il focus principale resta, ovviamente, sul mondo dei "gamer" per il quale sono diventati un vero e proprio punto di riferimento.

A condurre l'evento del meet&greet, ci sarà Andrea Prada. Grande soddisfazione del Direttore del Città Sant'Angelo Village Outlet, Giuseppe Di Gianvincenzo: "Il meet&greet con LaSabri e Pika, chiuderà il Christmas Festival. Dopo l'Epifania, volevamo regalare un altro momento di spensieratezza e divertimento e ci è sembrato il modo migliore per partire col piede giusto il 2023 e allietare lo shopping dei Saldi invernali. Abbiamo riscontrato un grande successo, in queste settimane sono venute migliaia di persone a farci visita e vedere la felicità dei bambini, il sorriso dei loro genitori, le vie dell'Outlet piene di persone ci ha resi fieri del lavoro e degli investimenti fatti. È stato un Natale intenso, vissuto nell'assoluta normalità dopo anni di restrizioni, per cui volevamo farci trovare pronti. Un ringraziamento va alla proprietà che ha sostenuto i nostri progetti, al marketing e a tutto il team dell'Outlet che ha lavorato incessantemente per rendere possibile tutto questo".